

CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES PARA UNA ESCUELA DEPORTIVA

PASOS A SEGUIR
1. Diseño de la campaña
2. Elección del centro
3. Entrevista con los responsables
4. Jornadas de iniciación
5. El gran día
6. Primera semana
7. Primer mes
8. Preguntas más frecuentes

1. DISEÑO DE LA CAMPAÑA

Habitualmente uno de los principales problemas que nos encontramos en la organización de una Escuela Deportiva de Balonmano (EDM) es el bajo número de participantes que se apuntan a esta actividad, en este apartado pretendemos dar algunos consejos que pueden hacer que ese bajo índice de participación se eleve.

2. ELECCIÓN DEL CENTRO

Las EDM se suelen situar en un centro educativo concreto. Para lograr el mayor número de participantes en nuestra actividad desarrollaremos una Campaña de Captación implicando a todos los alumnos potenciales de los cursos que componen la categoría solicitada en la EDM. A continuación, se plantean unas líneas de actuación con el fin de garantizar el éxito de la campaña:

1. Elegir un centro con dos o más líneas por curso. Por ejemplo, si la EDM es de categoría Benjamín, es necesario asegurarse de que hay, al menos, dos terceros y dos cuartos de Primaria y que de los cursos inferiores también hay dos líneas.

2. Elegir un centro donde no exista, por tradición, otro deporte que arrastre a la mayoría de alumnos.

3. Si el centro está dentro de un programa multideporte, al entrevistarse con el director o directora del centro, ofrecerle la posibilidad de organizar el deporte del Balonmano en colaboración con la persona responsable del programa.

3. ENTREVISTA CON LOS RESPONSABLES

- Entrevista con el Equipo Directivo del centro, si es posible, en la primera quincena de septiembre para exponer el proyecto de la actividad.
- Una vez aprobado por el equipo directivo el desarrollo de la actividad durante el curso escolar, entrevistarse con el especialista en Educación Física y exponerle el proyecto y el desarrollo de la Campaña de Captación.

4. JORNADAS DE INICIACIÓN

- Solicitar al centro, una vez informado al maestro especialista de Educación Física, la posibilidad de realizar unas Jornadas de Iniciación al Balonmano para los cursos que van a componer la EDM.

En las Jornadas los jugadores y técnicos de categorías superiores del Club al que pertenece la EDM realizarán una exhibición de juegos de Balonmano. Los alumnos participarán en dichos juegos terminando con una minicompetición. La sesión debe durar una hora por curso.

Al final de la misma, se informará de la fecha en la que darán comienzo las actividades de Balonmano y del protocolo a seguir para inscribirse.

5. EL GRAN DÍA

Contaremos con el apoyo de varios monitores para la organización de las actividades que tenemos previstas:

- Conforme vayan entrando los padres y los participantes tendrán asignadas zonas distintas.
- Tener preparada información por escrito para los padres y madres.
- Comenzar en la pista de balonmano la actividad con los alumnos.
- Se llevará a cabo una reunión con los padres y madres que asistan a la inauguración de la EDM.

PAUTAS DE ACTUACIÓN A SEGUIR DURANTE LA REUNIÓN:

- Mostrar seguridad, presentarse dando referencias de un pequeño curriculum vitae.
- Pertenencia a una organización superior o Club.
- Días y horario de entrenamiento y posibles actividades durante el curso.
- Hoja de datos de los participantes a los padres que asistan a la reunión.
- Al finalizar la sesión se entregará un obsequio de recuerdo a los alumnos.

6. LA PRIMERA SEMANA

No olvidar que el mayor número de participantes que se apartan de la actividad lo hace durante los primeros días. Por ello, es necesario estar atentos a esos alumnos para reforzarles la idea de seguir en la EDM.

En la planificación de las actividades, temporalizadas la primera semana, estarán incluidos juegos y actividades integradoras, ocupación de distintos roles... prestando especial atención a la motivación del alumnado.

7. EL PRIMER MES

Organizar una merienda con los padres. Una ocasión idónea sería la "Fiesta de Inauguración de las EDM". En ella, se hablará con los padres, tratando los aspectos que surjan del proyecto, concienciándolos acerca de la importancia de los estudios en la educación de sus hijos, etc.

Esperamos que estos consejos sirvan para que la captación sea más exitosa.

8. PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

✓ ¿Cuesta dinero?

La respuesta dependerá de la política del Club o responsable de la actividad. Si queremos tener el máximo número de alumnos, se garantizará la gratuidad de la actividad.

✓ ¿Qué días y a qué hora?

Hay que tener en cuenta el gran número de actividades a la que apuntan los padres a sus hijos, de ahí, la importancia de hacer la campaña de captación antes de que se inicien otras actividades.

✓ ¿Vamos a jugar partidos?

Durante la primera y segunda semana sería interesante que los alumnos vivieran la competición, ya sea entre ellos, en forma de concentración con otras EDM de balonmano o partidos amistosos. Si las competiciones se realizan fuera del centro, resultarán más motivantes.

✓ ¿Tenemos equipación?

Si es posible regalar alguna camiseta con el nombre de la EDM donde aparezca el del colegio.